

Selasa, 23 September 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Riset Sebut Gen Z Paling Rentan Hadapi Krisis Keuangan
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1850003-riset-sebut-gen-z-paling-rentan-hadapi-krisis-keuangan
Tanggal Berita	2025-09-22 09:18
Sentiment	Positive



Ketahanan finansial masyarakat Indonesia masih menjadi pekerjaan rumah (PR) yang besar. Riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025 menunjukkan, hanya separuh responden yang merasa siap menghadapi kondisi darurat finansial .

Meski tingkat rasa aman meningkat menjadi 57%, generasi muda, khususnya Gen Z , menjadi kelompok paling rentan, dengan hanya 49% yang percaya diri atas kondisi keuangan mereka.

Judul Di MoveNow Camp, Coach Indra Sjafri Ungkap 4 Kunci Sukses Pesepakbola Muda

Nama Media msn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.msn.com/id-id/berita/nasional/di-movenow-camp-coach-indra-sjafri-ungkap-4-kunci-sukses-pesepakbola-muda/ar-AA1MWWdF>

Tanggal Berita 2025-09-22 09:24

Sentiment Positive



Eks pelatih timnas sepak bola U-20 Indonesia Indra Sjafri menyatakan karir seorang pesepakbola bukan hanya ditentukan oleh bakat dan kemampuan mengolah bola saja. Indra membeberkan setidaknya empat aspek utama yang wajib dipunyai pesepakbola supaya karirnya maksimal.

Hal itu disampaikan Indra dalam kegiatan MoveNow Camp Indonesia oleh Allianz Indonesia di Jakarta pada Sabtu (20/9/2025).

Judul	Nasabah Jiwasraya Memohon Menteri Keuangan RI Untuk Mengembalikan Uang Tabungan Di Jiwasraya (Program Bancassurance)
Nama Media	asiamediatv.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://asiamediatv.com/nasabah-jawasraya-memohon-menteri-keuangan-ri-untuk-mengembalikan-uang-tabungan-di-jawasraya-program-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-09-22 09:40
Sentiment	Negative



Machril, SE sebagai Tim Konsolidasi Nasional Nasabah korban Jiwasraya (Konsolnas Jiwasraya) Kepada. Awak media mengatakan bahwa hasil pertemuan pada hari kamis 18/9/25 , sangat mengecewakan enggak sesuai dengan time schedule yang ditentukan,ungkapnya.

Menurutnya,Tim Likuidasi sudah merencanakan 15 Mei 2025 pada saat rapat pertama dengan Nasabah Jiwasraya yang menolak restrukturisasi, Nasabah sudah mengalah untuk mendengarkan rencana kerja Tim Likuidasi bahwa pada Bulan September 2025 akan menyelesaikan seluruh kewajiban Jiwasraya kepada Nasabah Jiwasraya peserta Program Bancassurance, ternyata meleset dari rencana dan itu diakui secara terus terang oleh Pak Luthfi sebagai wakil Tim Likuidasi,ujarnya kepada Media CEO di Jakarta, Minggu, 21 September 2025.

Judul	Nasabah Jiwasraya Memohon Menteri Keuangan RI Untuk Mengembalikan Uang Tabungan di Jiwasraya
Nama Media	jaringgarudankri.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jaringgarudankri.com/2025/09/nasabah-jiwasraya-memohon-menteri-keuangan-ri-untuk-mengembalikan-uang-tabungan-di-jiwasraya/
Tanggal Berita	2025-09-22 09:41
Sentiment	Negative



Machril, SE sebagai Tim Konsolidasi Nasional Nasabah korban Jiwasraya (Konsolnas Jiwasraya) Kepada. Awak media mengatakan bahwa hasil pertemuan pada hari Kamis 18/9/25, sangat mengecewakan karena tidak sesuai dengan time schedule yang ditentukan, ungkapnya.

Menurutnya, Tim Likuidasi sudah merencanakan 15 Mei 2025 pada saat rapat pertama dengan Nasabah Jiwasraya yang menolak restrukturisasi. Nasabah sudah mengalah untuk mendengarkan rencana kerja Tim Likuidasi bahwa pada Bulan September 2025 akan menyelesaikan seluruh kewajiban Jiwasraya kepada Nasabah Jiwasraya peserta Program Bancassurance, ternyata meleset dari rencana dan itu diakui secara terang-terang oleh Pak Luthfi sebagai wakil Tim Likuidasi, ujarnya kepada Media CEO di Jakarta, Minggu, 21 September 2025.

Judul	Cuma Separuh Orang Indonesia Siap Hadapi Darurat Finansial
Nama Media	Waspada
Newstrend	
Halaman/URL	PgA5
Tanggal Berita	2025-09-22 09:54
Sentiment	Positive

Cuma Separuh Orang Indonesia Siap Hadapi Darurat Finansial

JAKARTA (Waspada) : Berdasarkan hasil riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025, hanya sekitar separuh masyarakat Indonesia yang merasa siap menghadapi kondisi darurat finansial.

Selain itu, meskipun rasa aman secara finansial meningkat hingga 57%, generasi muda, khususnya Gen Z, masih termasuk kelompok yang paling rentan, hanya 49% yang merasa percaya diri akan kondisi finansial mereka.

Kondisi ini berdampak pada banyaknya generasi usia produktif yang masih berfokus pada kebutuhan jangka pendek, sementara perencanaan pensiun maupun warisan belum menjadi prioritas.

Melihat kondisi tersebut, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) menghadirkan Bright Talk, sebuah program literasi keuangan yang dikemas secara interaktif dan inspiratif sekaligus menandai peluncuran produk terbaru Sun Life Indonesia, Sun Proteksi Heritage 100.

"Kami memahami bahwa banyak keluarga yang masih rentan secara finansial. Melalui Sun Proteksi Heritage 100, kami ingin menghadirkan solusi yang inklusif dan relevan dengan

kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, lebih banyak keluarga Indonesia berkesempatan untuk mewujudkan keamanan finansial dimasa depan dengan perlindungan yang tepat, sesuai dengan tahap kehidupan mereka," kata Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo, Sabtu (20/9).

Bulan Pelanggan

Sepanjang September yang diperingati sebagai Bulan Pelanggan, Sun Life Indonesia memaknainya dengan menghadirkan berbagai program apresiasi dan inovasi layanan nasabah, mulai dari penyederhanaan proses klaim secara otomatis, penggunaan Digiform dan My Sun Life berbasis web sebagai bentuk dukungan bagi nasabah, hingga integrasi dengan aplikasi CMB Octo Mobile guna memudahkan pengecekan polis. Semua ini dihadirkan untuk menjawab kebutuhan nasabah akan layanan yang cepat, mudah, dan terintegrasi.

Kekhawatiran akan risiko keuangan di Indonesia meningkat. Menurut data Global Asia Insurance Partnership (2022), kesenjangan perlindungan di Asia Pasifik telah mencapai USD 896 miliar, meningkat 38 persen dalam lima tahun terakhir.

Angka ini menggambarkan selisih besar antara kebutuhan perlindungan masyarakat dengan perlindungan yang benar-benar dimiliki, sehingga masih banyak keluarga yang belum terlindungi secara finansial. Sementara Indonesia berkontribusi hampir 50 persen terhadap angka tersebut, menunjukkan masih tergolong rentan secara finansial.

"Kami memahami bahwa generasi produktif saat ini menghadapi berbagai tantangan finansial, biaya hidup yang terus meningkat, ketidakpastian masa depan, hingga kebutuhan akan warisan yang terencana," ujar Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo, Rabu (27/8/2025).

Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024 yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS), kelompok usia 18-35 tahun mencatat literasi dan inklusi keuangan tertinggi, 74,05% skor literasi di kelompok 18-25 tahun dan 89,96% di umur 26-35 tahun.

Di sisi lain, proyeksi BPS menyebutkan bahwa penduduk usia produktif akan mendominasi 69% total populasi Indonesia

pada tahun 2020-2030, menciptakan peluang besar bagi solusi keuangan dan perlindungan yang inklusif, fleksible dan lengkap.

Sebelumnya, riset dari Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025 menunjukkan bahwa 55% masyarakat Indonesia belum memiliki rencana keuangan lebih dari satu tahun. Sementara itu, hanya 9% yang telah menyiapkan perencanaan keuangan lebih dari 10 tahun ke depan.

Pada saat yang sama, 92% masyarakat terdampak langsung oleh inflasi, yang mendorong mereka untuk lebih fokus pada kebutuhan harian dibandingkan persiapan masa depan. Hal tersebut disampaikan Chief Partnership Distribution Officer, Sun Life Indonesia Octavianus Ariwan.

"Banyak masyarakat, terutama generasi produktif, ingin memiliki proteksi namun tidak ingin proses yang rumit atau komitmen pembayaran jangka panjang. Asuransi X-Tra Plan Protection menjawab kebutuhan ini dengan menawarkan proteksi dan manfaat hidup dalam satu produk yang tetap mudah diakses," ujar dia dalam keterangan tertulis, Selasa (19/8/2025). (iptn6)

Berdasarkan hasil riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025, hanya sekitar separuh masyarakat Indonesia yang merasa siap menghadapi kondisi darurat finansial.

Selain itu, meskipun rasa aman secara finansial meningkat hingga 57%, generasi muda, khususnya Gen Z, masih termasuk kelompok yang paling rentan, hanya 49% yang merasa percaya diri akan kondisi finansial mereka.

Kondisi ini berdampak pada banyaknya generasi usia produktif yang masih berfokus pada kebutuhan jangka pendek, sementara perencanaan pensiun maupun warisan belum menjadi prioritas. Melihat kondisi tersebut, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) menghadirkan Bright Talk, sebuah program teras keuangan yang dikemas secara interaktif dan inspiratif sekaligus menandai peluncuran produk terbaru Sun Life Indonesia, Sun Proteksi Heritage 100.

Judul Nasabah Jiwasraya Memohon Menteri Keuangan RI Untuk Mengembalikan Uang Tabungan Di Jiwasraya (Program Bancassurance).

Nama Media radarblambangan.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarblambangan.com/2025/09/22/nasabah-jiwasraya-memohon-menteri-keuangan-ri-untuk-mengembalikan-uang-tabungan-di-jiwasraya-program-bancassurance/>

Tanggal Berita 2025-09-22 10:11

Sentiment Negative



Machril, SE sebagai Tim Konsolidasi Nasional Nasabah korban Jiwasraya (Konsolnas Jiwasraya) Kepada. Awak media mengatakan bahwa hasil pertemuan pada hari Kamis 18/9/25, sangat mengecewakan karena tidak sesuai dengan time schedule yang ditentukan, ungkapnya.

Menurutnya, Tim Likuidasi sudah merencanakan 15 Mei 2025 pada saat rapat pertama dengan Nasabah Jiwasraya yang menolak restrukturisasi. Nasabah sudah mengalah untuk mendengarkan rencana kerja Tim Likuidasi bahwa pada Bulan September 2025 akan menyelesaikan seluruh kewajiban Jiwasraya kepada Nasabah Jiwasraya peserta Program Bancassurance, ternyata meleset dari rencana dan itu diakui secara terang-terang oleh Pak Luthfi sebagai wakil Tim Likuidasi, ujarnya kepada Media CEO di Jakarta, Minggu, 21 September 2025.

Judul	Pasar Asuransi Jiwa Kelas Menengah Dinilai Masih Potensial
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/8123998/pasar-asuransi-jiwa-kelas-menengah-dinilai-masih-potensial
Tanggal Berita	2025-09-22 10:39
Sentiment	Positive



Sektor asuransi jiwa di Indonesia dinilai masih memiliki potensi pertumbuhan yang besar, khususnya di segmen masyarakat kelas menengah. Kenaikan kesadaran terhadap pentingnya perlindungan finansial, serta dukungan kebijakan pemerintah, menjadi pendorong utama geliat industri ini.

Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto, mengatakan bahwa kesadaran masyarakat terhadap pentingnya asuransi jiwa semakin meningkat, seiring dengan ketidakpastian ekonomi dan kebutuhan akan proteksi jangka panjang. Ia menyebut, kelas menengah merupakan pasar yang belum tergarap optimal dan memiliki ruang pertumbuhan signifikan.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Seumur Hidup "Arunika"
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424299017/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-seumur-hidup-arunika
Tanggal Berita	2025-09-22 10:40
Sentiment	Positive



Sektor asuransi jiwa di Indonesia dinilai masih memiliki potensi pertumbuhan yang besar, khususnya di segmen masyarakat kelas menengah. Kenaikan kesadaran terhadap pentingnya perlindungan finansial, serta dukungan kebijakan pemerintah, menjadi pendorong utama geliat industri ini.

Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto, mengatakan bahwa kesadaran masyarakat terhadap pentingnya asuransi jiwa semakin meningkat, seiring dengan ketidakpastian ekonomi dan kebutuhan akan proteksi jangka panjang. Ia menyebut, kelas menengah merupakan pasar yang belum tergarap optimal dan memiliki ruang pertumbuhan signifikan.

Judul	Begini Cara AXA Financial Indonesia Perkuat Komitmen Keberlanjutan
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/begini-cara-axa-financial-indonesia-perkuat-komitmen-keberlanjutan/
Tanggal Berita	2025-09-22 10:58
Sentiment	Positive



AXA Financial Indonesia (AFI) menegaskan kembali komitmennya terhadap aksi keberlanjutan melalui kolaborasi dengan komunitas Langit Biru Pertiwi dalam program AFI Berbagi.

Kegiatan kali ini berupa aksi bersih pantai di Pantai Tanjung Pasir, Teluknaga, Kabupaten Tangerang, Banten. Aksi tersebut menjadi langkah awal dalam mencegah peningkatan cemaran mikroplastik akibat degradasi sampah plastik yang dapat berdampak pada kesehatan manusia.

Berdasarkan pemantauan Langit Biru Pertiwi, sampah di pesisir Pantai Tanjung Pasir bisa mencapai 400 kg setiap kali aksi bersih pantai dilakukan.

Judul Sasar Kelas Menengah, BRI Life Rilis Asuransi Jiwa Arunika
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/09/22/121010926/sasar-kelas-menengah-bri-life-rilis-asuransi-jiwa-arunika>
Tanggal Berita 2025-09-22 12:10
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life atau BRI Life meluncurkan produk Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga Arunika.

Produk asuransi jiwa seumur hidup (whole life insurance) ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan, Arunika dihadirkan sebagai salah satu produk asuransi kelas menengah yang marketnya belum tersentuh dan masih terbuka lebar.

Judul Taspen Berkontribusi Tingkatkan Infrastruktur Kesehatan di Kabupaten Jeneponto
Nama Media ayosurabaya.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.ayosurabaya.com/hot-news/7815957717/taspen-berkontribusi-tingkatkan-infrastruktur-kesehatan-di-kabupaten-jeneponto>
Tanggal Berita 2025-09-22 12:28
Sentiment Positive



Sebagai wujud program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PT TASPEN (Persero) menyerahkan satu unit ambulans kepada Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Jeneponto sekaligus menandatangani nota kesepahaman (MoU) untuk memperkuat perlindungan jaminan sosial bagi aparatur sipil negara (ASN). Prosesi penyerahan dan penandatanganan berlangsung di Kantor Bupati Jeneponto, Sulawesi Selatan, Kamis (11/9), dihadiri Bupati Jeneponto Paris Yasir, Direktur Operasional TASPEN Tribuna Phitera Djaja, serta Plt. Direktur Pemasaran dan Operasional Taspen Life Kristiyanto.

Judul Lewat Program CSR, Taspen Perkuat Ketahanan Kesehatan Warga Jeneponto

Nama Media ayobandung.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.ayobandung.com/umum/7915957718/lewat-program-csr-taspen-perkuat-ketahanan-kesehatan-warga-jeneponto>

Tanggal Berita 2025-09-22 12:28

Sentiment Positive



Sebagai wujud program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PT TASPEN (Persero) menyerahkan satu unit ambulans kepada Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Jeneponto sekaligus menandatangani nota kesepahaman (MoU) untuk memperkuat perlindungan jaminan sosial bagi aparatur sipil negara (ASN). Prosesi penyerahan dan penandatanganan berlangsung di Kantor Bupati Jeneponto, Sulawesi Selatan, Kamis (11/9), dihadiri Bupati Jeneponto Paris Yasir, Direktur Operasional TASPEN Tribuna Phitera Djaja, serta Plt. Direktur Pemasaran dan Operasional Taspen Life Kristiyanto.

Judul Taspen Hadirkan Dukungan Nyata untuk Peningkatan Sarana Kesehatan di Jeneponto
Nama Media ayosemarang.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.ayosemarang.com/umum/7715957715/taspen-hadirkan-duktungan-nyata-untuk-peningkatan-sarana-kesehatan-di-jeneponto>
Tanggal Berita 2025-09-22 12:28
Sentiment Positive



Sebagai wujud program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PT TASPEN (Persero) menyerahkan satu unit ambulans kepada Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Jeneponto sekaligus menandatangani nota kesepahaman (MoU) untuk memperkuat perlindungan jaminan sosial bagi aparatur sipil negara (ASN). Prosesi penyerahan dan penandatanganan berlangsung di Kantor Bupati Jeneponto, Sulawesi Selatan, Kamis (11/9), dihadiri Bupati Jeneponto Paris Yasir, Direktur Operasional TASPEN Tribuna Phitera Djaja, serta Plt. Direktur Pemasaran dan Operasional Taspen Life Kristiyanto.

Judul Wujud Kepedulian, Taspen Perbaiki Fasilitas Kesehatan bagi Warga Jeneponto

Nama Media ayoyogya.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.ayoyogya.com/umum/3915957716/wujud-kepedulian-taspen-perbaiki-fasilitas-kesehatan-bagi-warga-jeneponto>

Tanggal Berita 2025-09-22 12:28

Sentiment Positive



Sebagai wujud program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PT TASPEN (Persero) menyerahkan satu unit ambulans kepada Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Jeneponto sekaligus menandatangani nota kesepahaman (MoU) untuk memperkuat perlindungan jaminan sosial bagi aparatur sipil negara (ASN). Prosesi penyerahan dan penandatanganan berlangsung di Kantor Bupati Jeneponto, Sulawesi Selatan, Kamis (11/9), dihadiri Bupati Jeneponto Paris Yasir, Direktur Operasional TASPEN Tribuna Phitera Djaja, serta Plt. Direktur Pemasaran dan Operasional Taspen Life Kristiyanto.

Judul Dari Taspen untuk Jeneponto: Dorong Kesehatan Lebih Baik Lewat Fasilitas yang Memadai

Nama Media ayojakarta.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.ayojakarta.com/news/03165607/dari-taspen-untuk-jeneponto-dorong-kesehatan-lebih-baik-lewat-fasilitas-yang-memadai>

Tanggal Berita 2025-09-22 12:31

Sentiment Positive



Sebagai wujud program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PT TASPEN (Persero) menyerahkan satu unit ambulans kepada Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Jeneponto sekaligus menandatangani nota kesepahaman (MoU) untuk memperkuat perlindungan jaminan sosial bagi aparatur sipil negara (ASN). Prosesi penyerahan dan penandatanganan berlangsung di Kantor Bupati Jeneponto, Sulawesi Selatan, Kamis (11/9), dihadiri Bupati Jeneponto Paris Yasir, Direktur Operasional TASPEN Tribuna Phitera Djaja, serta Plt. Direktur Pemasaran dan Operasional Taspen Life Kristiyanto.

Judul TASPEN Dukung Peningkatan Fasilitas Kesehatan di Jeneponto
Nama Media republika.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/t2z666472/taspen-dukung-peningkatan-fasilitas-kesehatan-di-jeneponto>
Tanggal Berita 2025-09-22 12:34
Sentiment Positive



Sebagai wujud program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PT TASPEN (Persero) menyerahkan satu unit ambulans kepada Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Jeneponto sekaligus menandatangani nota kesepahaman (MoU) untuk memperkuat perlindungan jaminan sosial bagi aparatur sipil negara (ASN).

Prosesi penyerahan dan penandatanganan berlangsung di Kantor Bupati Jeneponto, Sulawesi Selatan, Kamis (11/9/2025), dihadiri Bupati Jeneponto Paris Yasir, Direktur Operasional TASPEN Tribuna Phitera Djaja, serta Plt Direktur Pemasaran dan Operasional Taspen Life Kristiyanto.

Judul	Indra Sjafri: Ada Empat Aspek yang Harus Dimiliki Pesepak Bola Muda
Nama Media	Kalsel Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-09-22 12:48
Sentiment	Positive

Indra Sjafri: Ada empat aspek yang harus dimiliki pesepak bola muda

JAKARTA, KPos - Mantan pelatih timnas sepak bola U-20 Indonesia Indra Sjafri mengatakan bahwa ada empat aspek yang harus dimiliki oleh pesepak bola muda di Tanah Air, bila ingin berkarier profesional yang lama.

Menurut dia, empat aspek tersebut adalah meningkatkan kemampuan (skill), mengasah kecerdasan pikiran terkait strategi atau taktik, memperkuat ketahanan fisik, dan membangun mental atau moral yang baik.

"Semua itu harus dilakukan bila ingin membangun karier, setelah itu baru memperhatikan tentang aspek lain terkait kehidupan sebagai pemain profesional," kata Indra dalam kegiatan "MoveNow Camp Indonesia" yang diselenggarakan oleh Allianz Indonesia, di Jakarta, Sabtu.

Dia menjelaskan, saat ini sepak bola telah menjadi pilihan karier yang menjanjikan dan jauh berkembang dibandingkan 20 tahun lalu.

Sebab, industri sepak bola dan ekosistemnya sudah semakin besar, sehingga peluang terbuka lebar bagi anak-anak di Indonesia untuk berkarier.

Indra mengapresiasi kegiatan yang dilaksanakan oleh Allianz, karena telah



Indra Sjafri Mantan pelatih timnas Indonesia turut berkontribusi untuk membantu anak Indonesia berkembang melalui kegiatan yang berisi coaching clinic terkait sepak bola.

Lebih lanjut dia menjelaskan, selain hal teknis, peserta yang mengikuti kegiatan juga didukasi tentang aspek lain seperti pentingnya mempersiapkan asuransi kesehatan dan lainnya, ketika menjadi pemain profesional pada masa mendatang.

Direktur Utama Allianz Life

Indonesia Alexander Grenz mengatakan MoveNow Camp tersebut memberikan kesempatan eksklusif bagi 30 anak, yang terdiri atas 24 laki-laki dan enam perempuan muda terpilih, untuk mendapatkan pengalaman pelatihan sepak bola yang intensif dan inspiratif.

Mereka diberi kesempatan untuk mengasah keterampilan, membangun karakter, serta mendapatkan wawasan berharga tentang dunia sepak bola profesional.

Pada peserta dilatih langsung oleh pelatih tim nasional seperti Indra Sjafri, bersama praktisi profesional, dan legenda sepak bola Indonesia Marwan Abdurrahman.

Alexander menambahkan, agenda itu dilaksanakan dua hari hingga Minggu (21/9) dan merupakan bagian dari program global MoveNow, karena Allianz berkomitmen membangun generasi muda yang lebih sehat, aktif, dan siap menghadapi masa depan melalui olahraga.

"Kami ingin mengampunikan dan berkontribusi untuk mendorong anak muda Indonesia hidup lebih aktif dan sehat, serta membangun karakter generasi muda yang siap menghadapi tantangan dunia melalui olahraga," ujar dia.

Acara ini, tambah dia, akan menjadi

kesempatan untuk membuktikan komitmen perusahaan dalam mendukung gaya hidup aktif melalui olahraga, serta berbincang langsung dengan perwakilan Allianz dan komunitas sepak bola Indonesia.

Salah seorang peserta MoveNow Camp, Koeltje Akeela Sierra, mengaku senang bisa mendapatkan kesempatan langka itu.

Melalui kegiatan itu, dia berharap mendapatkan banyak pemahaman tentang cara membangun karier profesional, khususnya sebagai pesepak bola wanita.

"Saya ingin lebih banyak tahu tentang dunia sepak bola karena ingin lebih berkembang lagi, meningkatkan prestasi, serta merasakan dilatih oleh pelatih, dan praktisi profesional," kata siswa kelas sembilan Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 40 Jakarta itu.

Sementara itu, sebanyak 30 peserta dipilih di antara peminat yang sudah mendaftar. Para peserta merupakan siswa SMP dan SMA yang sebelumnya telah mendaftar dengan mengirimkan video minat atau motivasinya untuk mengikuti kegiatan kepada panitia. (ant/asp)

Mantan pelatih timnas sepak bola U-20 Indonesia Indra Sjafri mengatakan bahwa ada empat aspek yang harus dimiliki oleh pesepak bola muda di Tanah Air, bila ingin berkarier profesional yang lama.

Menurut dia, empat aspek tersebut adalah meningkatkan — kemampuan (skill), mengasah kecerdasan pikiran terkait strategi atau taktik, memperkuat ketahanan fisik, dan membangun mental atau moral yang baik.

"Semua itu harus dilakukan bila ingin membangun karier, setelah itu baru memperhatikan tentang aspek lain terkait kehidupan sebagai pemain profesional," kata Indra dalam kegiatan "MoveNow Camp Indonesia" yang diselenggarakan oleh Allianz Indonesia, di Jakarta, Sabtu.

Judul Investasi Aman dan Terjangkau Bersama BRITAMABET

Nama Media Kompasiana.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.kompasiana.com/hujandualas2440/68d0eb2aed6415350b71b8c2/investasi-aman-dan-terjangkau-bersama-britamabet>

Tanggal 2025-09-22 13:22
Berita

Sentiment Positive



Investasi bukan lagi hal yang eksklusif bagi kalangan atas. Kini, siapa saja bisa mulai berinvestasi dengan cara yang mudah, aman, dan terjangkau. Hal ini dimungkinkan berkat kehadiran berbagai platform digital yang membuka akses investasi lebih luas. Salah satu yang paling menonjol di Indonesia adalah BRITAMABET .

Sebagai aplikasi investasi dan proteksi yang dikembangkan oleh BRI Life, BRITAMABET dirancang khusus untuk menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia yang ingin merencanakan masa depan finansialnya tanpa harus repot atau mengeluarkan dana besar. Dengan konsep "Investasi Aman dan Terjangkau", BRITAMABET menjadi solusi tepat untuk pemula maupun pengguna yang sudah lebih berpengalaman dalam dunia keuangan .

Judul	IFG ingatkan pentingnya budaya aman berkendara dan sadar berasuransi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://otomotif.antaranews.com/berita/5125144/ifg-ingatkan-pentingnya-budaya-aman-berkendara-dan-sadar-berasuransi
Tanggal Berita	2025-09-22 13:29
Sentiment	Positive



Holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia, Indonesia Financial Group (IFG) mengingatkan pentingnya budaya aman berkendara sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan perlunya perlindungan melalui asuransi.

Hal tersebut dikampanyekan seiring momentum Hari Keselamatan Transportasi 2025 dan Hari Lalu Lintas Jalan yang jatuh pada 19 September.

"Keselamatan di jalan bukan hanya soal kepatuhan terhadap aturan, melainkan kesadaran bahwa hidup kita berharga bagi orang lain. Karena itu, disiplin berlalu lintas harus berjalan seiring dengan kesiapan menghadapi risiko melalui perlindungan asuransi," kata Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji dalam rilis pers yang diterima, Minggu.

Judul	Sun Life Indonesia Rayakan 30 Tahun dengan Bright Talk dan Peluncuran Sun Proteksi Heritage 100
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/1306605001/sun-life-indonesia-rayakan-30-tahun-dengan-bright-talk-dan-peluncuran-sun-proteksi-heritage-100
Tanggal Berita	2025-09-22 13:38
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) kembali menghadirkan Bright Talk , program literasi keuangan yang dikemas secara interaktif dan inspiratif.

Gelaran edisi kedua ini bertepatan dengan peluncuran produk terbaru, Sun Proteksi Heritage 100, solusi perlindungan jiwa yang dirancang untuk membantu masyarakat Indonesia mempersiapkan warisan masa depan secara lebih terencana, fleksibel, dan mudah.

"Tahun ini Sun Life genap 30 tahun mendampingi keluarga Indonesia menuju keamanan finansial dan hidup yang lebih sehat. Melalui Bright Talk, kami ingin menghadirkan ruang diskusi yang relevan agar masyarakat dapat mempelajari langkah sederhana namun berdampak besar dalam perencanaan keuangan," ujar Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, Senin (22/9/2025).

Judul TASPEN Dukung Peningkatan Fasilitas Kesehatan di Jeneponto
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250922133448-4-669087/taspen-dukung-peningkatan-fasilitas-kesehatan-di-jeneponto>
Tanggal Berita 2025-09-22 13:42
Sentiment Positive



PT TASPEN (Persero) menyerahkan satu unit ambulans kepada Pemerintah Kabupaten Jeneponto, Sulawesi Selatan sekaligus menandatangani nota kesepahaman (MoU) untuk memperkuat perlindungan jaminan sosial bagi aparatur sipil negara (ASN). Prosesi penyerahan dan penandatanganan berlangsung di Kantor Bupati Jeneponto, Sulawesi Selatan, Kamis (11/9), dihadiri Bupati Jeneponto Paris Yasir, Direktur Operasional TASPEN Tribuna Phitera Djaja, serta Plt. Direktur Pemasaran dan Operasional Taspen Life Kristiyanto.

Bantuan ambulans ini bertujuan untuk mendukung operasional daerah dan melengkapi fasilitas kesehatan untuk penanganan gawat darurat serta transportasi pasien secara cepat. Sementara kerja sama difokuskan pada peningkatan kualitas layanan dan perluasan kepesertaan ASN dalam program-program unggulan TASPEN Group secara berkelanjutan, selaras dengan transformasi layanan publik yang inklusif dan digital.

Judul	Garap Potensi Besar Kelas Menengah, BRI Life Luncurkan Produk ARUNIKA
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/garap-potensi-besar-kelas-menengah-bri-life-luncurkan-produk-arunika/
Tanggal Berita	2025-09-22 13:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa seumur hidup (whole life insurance) Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga "ARUNIKA". Meski baru diresmikan, produk ini sebenarnya sudah mulai dipasarkan sejak Juli 2025 lalu.

Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto mengungkapkan, sejak dipasarkan pada 15 Juli 2025 lalu, ARUNIKA sudah mencatat kontribusi Annualized Premium Equivalent (APE) senilai Rp14 miliar, dengan penetrasi pasar terbesar di kota-kota besar Indonesia.

"Pendapatan APE terbesar saat ini terutama di kota Jakarta dan Makassar, hal ini tentunya membuat kami lebih optimis terhadap penetrasi pasar ARUNIKA ke depannya," kata Aris dalam keterangan resmi, di Jakarta, Senin, 22 September 2025.

Judul	Sun Life: Gen Z Rentan Finansial, Perlu Edukasi dan Proteksi Jangka Panjang
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-zy/77669593/sun-life-gen-z-rentan-finansial-perlu-edukasi-dan-proteksi-jangka-panjang/
Tanggal Berita	2025-09-22 14:03
Sentiment	Positive



Riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025 mengungkapkan hanya 49% Gen Z Indonesia yang percaya diri dengan kondisi finansial mereka, sementara tingkat rasa aman finansial masyarakat secara keseluruhan baru 57%. Minimnya literasi keuangan, orientasi konsumtif, serta rendahnya prioritas pada perencanaan pensiun dan warisan membuat generasi muda rentan menghadapi krisis finansial di masa depan.

Judul	Nasabah Jiwasraya Meminta Menteri Keuangan Bantu Pengembalian Dana Bancassurance
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/nasabah-jiwasraya-meminta-menteri-keuangan-bantu-pengembalian-dana-bancassurance
Tanggal Berita	2025-09-22 14:24
Sentiment	Negative



Nasabah PT Asuransi Jiwasraya, khususnya peserta program bancassurance mendesak pemerintah mempercepat pengembalian dana mereka.

Desakan ini disampaikan melalui Tim Konsolidasi Nasional Nasabah Jiwasraya (Konsolnas Jiwasraya) setelah jadwal pembayaran kembali meleset dari target. Perwakilan Konsolnas Jiwasraya, Machril menyebut pertemuan dengan Tim Likuidasi Jiwasraya mengecewakan.

"Tim Likuidasi sebelumnya menjanjikan seluruh kewajiban nasabah bancassurance selesai dibayar pada September 2025, namun hingga kini belum terealisasi," terang Machril dalam keterangan resmi, Senin (22/9/2025).

Judul	IFG Kampanyekan Budaya Aman Berkendara Dan Pentingnya Asuransi
Nama Media	indonewstoday.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonewstoday.com/keuangan/27315956700/ifg-kampanyekan-budaya-aman-berkendara-dan-pentingnya-asuransi
Tanggal Berita	2025-09-22 14:55
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai Holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menegaskan kembali pentingnya menjadikan keselamatan sebagai budaya sehari-hari. Dalam momentum Hari Keselamatan Transportasi Tahun 2025 sekaligus Hari Lalu Lintas Jalan, IFG mengajak masyarakat untuk tidak hanya patuh terhadap aturan lalu lintas, tetapi juga menyadari bahwa perlindungan diri melalui asuransi merupakan bagian tak terpisahkan dari upaya menjaga keselamatan di jalan raya. Data Kepolisian melalui Kakorlantas Polri menunjukkan bahwa pada semester pertama 2025 jumlah kecelakaan lalu lintas tercatat 70.749 kasus, turun 2,6 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Meski jumlah korban jiwa juga menurun dari 13.781 orang menjadi 11.262, angka tersebut tetap tinggi karena mayoritas korbannya berasal dari kelompok usia produktif.

Judul	Minta Bantuan Menkeu Purbaya, Nasabah Jiwasraya Tuntut Pengembalian Dana Bancassurance
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/minta-bantuan-menkeu-purbaya-nasabah-jiwasraya-tuntut-pengembalian-dana-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-09-22 15:24
Sentiment	Negative



Tim Konsolidasi Nasional Nasabah Korban Jiwasraya (Konsolnas Jiwasraya) peserta program bancassurance yang menolak restrukturisasi PT Asuransi Jiwasraya telah melakukan rapat perdana dengan Tim Likuidasi (TL) pada 18 September 2025.

Perwakilan Konsolnas Jiwasraya, Machril SE, menyampaikan kekecewaan atas pertemuan ini. Menurutnya, rapat tersebut seharusnya digelar sejak 15 Mei 2025, sesuai kesepakatan awal, dengan kewajiban polis dibayar secara tunai.

Dalam rapat itu, Machril juga menegaskan pihaknya akan meminta bantuan Menteri Keuangan RI, Purbaya Yudhi Sadewa, untuk menuntaskan pengembalian uang nasabah yang masih tersimpan di PT Asuransi Jiwasraya.

Judul	FOTO: Dukung Transisi Energi, Indonesia Re Gelar Pelatihan Panel Surya
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/68623/dukung-transisi-energi-indonesia-re-gelar-pelatihan-panel-surya
Tanggal Berita	2025-09-22 15:24
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re resmi menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dan meluncurkan Program Pelatihan Panel Surya untuk Negeri dengan SMK Muhammadiyah 1 Jakarta.

Program ini menjadi wujud nyata dukungan Indonesia Re terhadap agenda transisi energi bersih yang dicanangkan Presiden Republik Indonesia, Prabowo Subianto.

Dalam mendukung harapan besar tersebut, Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM, dan Corporate Secretary Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid, menegaskan komitmen perusahaan untuk berperan aktif dalam mendukung agenda transisi energi nasional.

Judul BRITAMABET: Masa Depan Investasi Ada di Genggamanmu

Nama Media kompasiana.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.kompasiana.com/hujanlimalas5123/68d107ec34777c25065509e2/britamabet-masa-depan-investasi-ada-di-genggamanmu>

Tanggal 2025-09-22 15:25
Berita

Sentiment Positive



Di era digital yang semakin maju, masyarakat Indonesia kini punya akses yang lebih luas terhadap berbagai layanan keuangan , termasuk investasi . Tak lagi menjadi hal yang rumit dan hanya bisa dilakukan oleh kalangan tertentu, investasi kini bisa dimulai hanya lewat ponsel. Salah satu aplikasi yang menjawab kebutuhan itu adalah BRITAMABET , sebuah platform investasi dan proteksi digital yang dirancang oleh BRI Life.

Dengan moto "Masa Depan Investasi Ada di Genggamanmu", BRITAMABET membuka jalan baru bagi semua orang untuk mengelola keuangan pribadi dengan lebih bijak. Mulai dari pelajar, ibu rumah tangga, karyawan, hingga pelaku UMKM---semua bisa mulai berinvestasi dengan mudah, aman, dan terjangkau.

Judul	Riset Sun Life Asia: Hanya Setengah Masyarakat Indonesia Siap Hadapi Darurat Finansial
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/riset-sun-life-asia-hanya-setengah-masyarakat-indonesia-siap-hadapi-darurat-finansial
Tanggal Berita	2025-09-22 15:45
Sentiment	Positive



Berdasarkan hasil riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025, hanya sekitar separuh masyarakat Indonesia yang merasa siap menghadapi kondisi darurat finansial.

Riset yang sama menunjukkan, rasa aman secara finansial meningkat hingga 57 persen, generasi muda khususnya Gen Z, masih termasuk kelompok yang paling rentan. Cuma 49 persen yang merasa percaya diri akan kondisi finansial mereka.

Kondisi ini berdampak pada banyaknya generasi usia produktif yang masih berfokus pada kebutuhan jangka pendek, sementara perencanaan pensiun maupun warisan belum menjadi prioritas.

Judul	IFG Dorong Budaya Aman Berkendara dan Kesadaran Berasuransi
Nama Media	sebekasi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sebekasi.com/peristiwa/43515959076/ifg-dorong-budaya-aman-berkendara-dan-kesadaran-berasuransi
Tanggal Berita	2025-09-22 16:01
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai Holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menegaskan kembali pentingnya menjadikan keselamatan sebagai budaya sehari-hari. Dalam momentum Hari Keselamatan Transportasi Tahun 2025 sekaligus Hari Lalu Lintas Jalan, IFG mengajak masyarakat untuk tidak hanya patuh terhadap aturan lalu lintas, tetapi juga menyadari bahwa perlindungan diri melalui asuransi merupakan bagian tak terpisahkan dari upaya menjaga keselamatan di jalan raya.

Judul Dari Desa untuk Masa Depan: Investasi Via BRITAMABET

Nama Media kompasiana.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.kompasiana.com/hujanenamlas1157/68d11340ed64152110049a42/dari-desa-untuk-masa-depan-investasi-via-britamabet>

Tanggal Berita 2025-09-22 16:13

Sentiment Positive



Dulu, berbicara soal investasi seringkali terdengar jauh dari kehidupan masyarakat desa.

Investasi dianggap sebagai sesuatu yang hanya bisa dilakukan oleh orang-orang kota, pegawai kantor, atau pengusaha besar. Namun kini, dengan berkembangnya teknologi digital dan semakin luasnya akses keuangan, masyarakat desa pun bisa ikut ambil bagian dalam perencanaan keuangan yang lebih baik. Salah satu sarana yang mewujudkan hal tersebut adalah BRITAMABET.

BRITAMABET, singkatan dari BRI Tanggap Aman Berbasis Teknologi, adalah aplikasi digital dari BRI Life yang menggabungkan fitur investasi dan perlindungan jiwa dalam satu genggam. Aplikasi ini hadir sebagai solusi agar masyarakat dari berbagai latar belakang---termasuk di desa---bisa mulai menata masa depan keuangan mereka.

Judul	BRI Life Luncurkan ARUNIKA, Asuransi dengan Perlindungan Seumur Hidup
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/t2zgw3368/bri-life-luncurkan-arunika-asuransi-dengan-perlindungan-seumur-hidup
Tanggal Berita	2025-09-22 16:26
Sentiment	Positive



BRI Life secara resmi meluncurkan produk Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga 'ARUNIKA'. ARUNIKA adalah produk asuransi jiwa seumur hidup (whole life insurance) yang dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan ARUNIKA dihadirkan sebagai salah satu produk asuransi kelas menengah yang marketnya belum tersentuh dan masih terbuka lebar. Produk ini juga dirancang sebagai solusi perlindungan jiwa yang komprehensif, sekaligus disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan segmen masyarakat kelas menengah di Indonesia.

Judul	Klaim Asuransi Swasta Bisa Digabung dengan BPJS Kesehatan, AAJI Sebut 4 Tantangan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20250922/215/1913504/klaim-asuransi-swasta-bisa-digabung-dengan-bpjs-kesehatan-aaji-sebut-4-tantangan
Tanggal Berita	2025-09-22 16:39
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membeberkan empat tantangan yang bakal dihadapi pelaku asuransi kesehatan saat mengimplementasikan skema koordinasi manfaat (Coordination of Benefit/ CoB) bersama Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan skema CoB sudah berjalan tetapi implementasinya masih sangat terbatas. Togar mengakui sejumlah anggotanya telah menjalin kerja sama klaim dengan BPJS Kesehatan melalui skema CoB. Untuk itu, dia menyebut, dibutuhkan sejumlah pembenahan agar skema ini dapat digunakan lebih luas.

Judul	BRI Life Rilis Produk Asuransi Arunika, Sasar Kelas Menengah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-rilis-produk-asuransi-arunika-sasar-kelas-menengah
Tanggal Berita	2025-09-22 17:39
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life terus memperkuat posisinya di industri asuransi jiwa dengan menghadirkan beragam produk inovatif yang menyesuaikan kebutuhan masyarakat modern. Sejalan dengan perubahan gaya hidup dan meningkatnya kesadaran akan pentingnya perlindungan, BRI Life konsisten menghadirkan solusi yang fleksibel, terjangkau, dan relevan dengan situasi terkini.

Terbaru, BRI Life meluncurkan produk bertajuk Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga (Arunika). Ini merupakan produk asuransi jiwa seumur hidup yang dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup.

Judul	BRI Life Incar Pangsa Pasar Kelas Menengah
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/410509/bri-life-incar-pangsa-pasar-kelas-menengah
Tanggal Berita	2025-09-22 17:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) mengincar pangsa pasar kelas menengah dengan meluncurkan produk Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga (Arunika), yakni produk asuransi jiwa seumur hidup (whole life insurance) yang dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menjelaskan, Arunika dihadirkan sebagai salah satu produk asuransi kelas menengah yang marketnya belum tersentuh dan masih terbuka lebar. Produk ini juga dirancang sebagai solusi perlindungan jiwa yang komprehensif, sekaligus disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan segmen masyarakat kelas menengah di Indonesia.

Judul	Pasar Belum Tersentuh, Industri Asuransi Incar Kelas Menengah
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NOICAd6l-pasar-belum-tersentuh-industri-asuransi-incar-kelas-menengah
Tanggal Berita	2025-09-22 18:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) mengincar pangsa pasar kelas menengah dengan meluncurkan produk Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga (Arunika), yakni produk asuransi jiwa seumur hidup (whole life insurance) yang dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menjelaskan, Arunika dihadirkan sebagai salah satu produk asuransi kelas menengah yang marketnya belum tersentuh dan masih terbuka lebar. Produk ini juga dirancang sebagai solusi perlindungan jiwa yang komprehensif, sekaligus disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan segmen masyarakat kelas menengah di Indonesia.

Judul	IFG Dorong Budaya Aman Berkendara dan Kesadaran Berasuransi
Nama Media	smol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.smol.id/news/7115960042/ifg-dorong-budaya-aman-berkendara-dan-kesadaran-berasuransi
Tanggal Berita	2025-09-22 18:47
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai Holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi yang merupakan bagian dari Danantara Indonesia menegaskan kembali pentingnya menjadikan keselamatan sebagai budaya sehari-hari. Dalam momentum Hari Keselamatan Transportasi Tahun 2025 sekaligus Hari Lalu Lintas Jalan, IFG mengajak masyarakat untuk tidak hanya patuh terhadap aturan lalu lintas, tetapi juga menyadari bahwa perlindungan diri melalui asuransi merupakan bagian tak terpisahkan dari upaya menjaga keselamatan di jalan raya.

Judul	Gen Z Jadi Kelompok Paling Rentan Kena Darurat Finansial
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/t2zpaz349/gen-z-jadi-kelompok-paling-rentan-kena-darurat-finansial
Tanggal Berita	2025-09-22 19:28
Sentiment	Positive



Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025 menunjukkan hanya sekitar separuh masyarakat Indonesia yang merasa siap menghadapi kondisi darurat finansial. Generasi muda, khususnya Gen Z, tercatat sebagai kelompok paling rentan dengan hanya 49 persen yang percaya diri terhadap kondisi keuangan mereka.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menyampaikan bahwa edukasi keuangan yang sederhana namun berdampak besar perlu diperkuat agar masyarakat lebih berani merencanakan masa depan sejak dini. Hal ini juga mendorong Sun Life Indonesia kembali menggelar Bright Talk edisi kedua, Jumat (19/9/2025) untuk memperkuat literasi keuangan masyarakat, khususnya generasi muda.

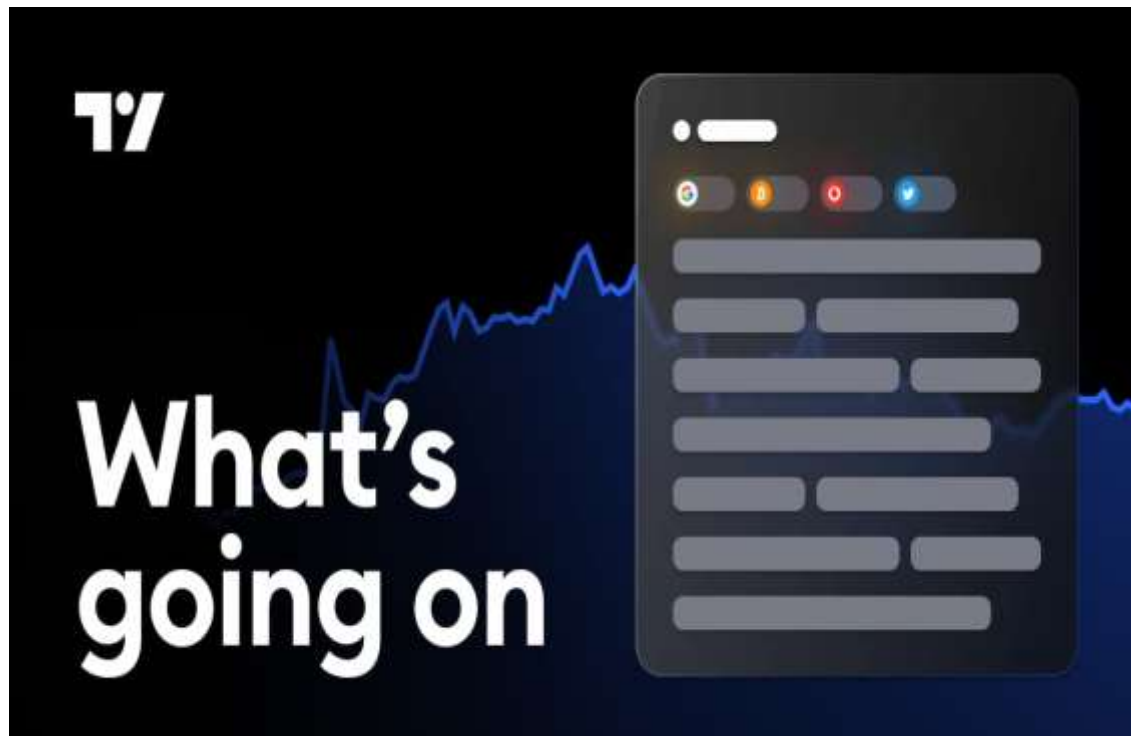
Judul	Tugu Insurance Pertimbangkan Ini dalam Menempatkan Investasi di Instrumen Deposito
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tugu-insurance-pertimbangkan-ini-dalam-menempatkan-investasi-di-instrumen-deposito
Tanggal Berita	2025-09-22 20:15
Sentiment	Positive



Pemerintah telah menambah likuiditas ke Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) senilai Rp 200 triliun baru-baru ini. Kebijakan tersebut tampaknya bisa berdampak terhadap kinerja investasi asuransi, khususnya penempatan di instrumen deposito. Sebab, likuiditas yang longgar bisa membuat biaya dana menurun, sehingga menekan pendapatan bunga deposito yang diparkir di Himbara.

Mengenai hal itu, PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) memiliki beberapa pertimbangan dalam menempatkan investasi untuk penempatan baru atau perpanjangan di instrumen deposito. Direktur Keuangan dan Layanan Korporat Tugu Insurance Fitri Azwar menyebut pada setiap proses penempatan di deposito, perusahaan akan mempertimbangkan terkait dengan penawaran tingkat bunga terbaik dari bank rekanan yang dimiliki.

Judul	Tugu Insurance Pertimbangkan Ini dalam Menempatkan Investasi di Instrumen Deposito
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:e21ed75af87ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-22 20:15
Sentiment	Positive



Pemerintah telah menambah likuiditas ke Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) senilai Rp 200 triliun baru-baru ini. Kebijakan tersebut tampaknya bisa berdampak terhadap kinerja investasi asuransi, khususnya penempatan di instrumen deposito. Sebab, likuiditas yang longgar bisa membuat biaya dana menurun, sehingga menekan pendapatan bunga deposito yang diparkir di Himbara.

Mengenai hal itu, PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) memiliki beberapa pertimbangan dalam menempatkan investasi untuk penempatan baru atau perpanjangan di instrumen deposito. Direktur Keuangan dan Layanan Korporat Tugu Insurance Fitri Azwar menyebut pada setiap proses penempatan di deposito, perusahaan akan mempertimbangkan terkait dengan penawaran tingkat bunga terbaik dari bank rekanan yang dimiliki.

Judul	BRI BO Sibuhuan Gelar Sosialisasi PIJAR ke Pesantren Alibahrudin
Nama Media	gosumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.gosumut.com/berita/baca/2025/09/22/bri-bo-sibuhuan-gelar-sosialisasi-pijar-ke-pesantren-alibahrudin/
Tanggal Berita	2025-09-22 20:35
Sentiment	Positive



BRI Branch Office (BO) Sibuhuan , sosialisasi program Proteksi Aman Sejahtera (PIJAR) di lingkungan Pesantren Alibahrudin , Kabupaten Padanglawas (Palas).

Program Proteksi Aman Sejahtera adalah produk asuransi mikro dari BRI Life yang memberikan perlindungan jiwa dari risiko kecelakaan, kesehatan, dan meninggal dunia.

BRI secara rutin melakukan sosialisasi produk ini ke berbagai instansi dan masyarakat, untuk memberikan pemahaman tentang manfaat, cara kepesertaan, dan proses klaim yang ekonomis dan praktis.

Judul	BRI Life Launching Produk Asuransi Unggulan ARUNIKA
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20250918/1913659/bri-life-launching-produk-asuransi-unggulan-arunika
Tanggal Berita	2025-09-22 21:03
Sentiment	Positive



BRI Life secara resmi meluncurkan produk Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga "ARUNIKA", yakni produk asuransi jiwa seumur hidup (whole life insurance) yang dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup.

Acara diselenggarakan di Menara BRILian Gatot Subroto, Jakarta (18/9), dihadiri oleh Dewan Komisaris BRI Life serta jajaran Direksi BRI Life; Direktur Utama Aris Hartanto, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Sutadi dan Direktur Operasional Andrew Bain serta Pejabat Eksekutif I Dewa Gede Agung. Turut hadir Direktur Consumer Banking BRI, Nancy Adistyasari beserta jajaran pejabat eksekutif Bank BRI, selaku induk perusahaan.

Judul	Survei: Gen Z Rentan Alami Darurat Finansial
Nama Media	jateng.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/survei-gen-z-rentan-alami-darurat-finansial-00-4pj81-zjqdwr
Tanggal Berita	2025-09-22 22:48
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menyoroti masih rendahnya kesiapan finansial masyarakat Indonesia dalam menghadapi kondisi darurat. Berdasarkan riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025, hanya separuh responden di Indonesia yang merasa siap menghadapi krisis keuangan.

Selain itu, meskipun rasa aman secara finansial meningkat hingga 57 persen, generasi muda, khususnya Gen Z, menjadi kelompok paling rentan dengan tingkat kepercayaan diri finansial hanya 49 persen. Kondisi ini berdampak pada banyaknya generasi usia produktif yang masih berfokus pada kebutuhan jangka pendek, sementara perencanaan pensiun belum menjadi prioritas.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk ARUNIKA
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2026235/bri-life-luncurkan-produk-arunika
Tanggal Berita	2025-09-22 23:01
Sentiment	Positive



BRI Life meluncurkan Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga 'ARUNIKA', yakni produk asuransi jiwa seumur hidup yang dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menuturkan ARUNIKA dihadirkan sebagai salah satu produk asuransi kelas menengah yang marketnya belum tersentuh dan masih terbuka lebar.

Judul	Asuransi ARUNIKA Beri Perlindungan Finansial Seumur Hidup
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/asuransi-arunika-beri-perlindungan-finansial-seumur-hidup
Tanggal Berita	2025-09-23 03:41
Sentiment	Positive



BRI Life meluncurkan Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga 'ARUNIKA', yakni produk asuransi jiwa seumur hidup yang dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto menuturkan ARUNIKA dihadirkan sebagai salah satu produk asuransi kelas menengah yang marketnya belum tersentuh dan masih terbuka lebar.

Judul	Paydi Dicari Walau Kontraksi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-09-23 04:05
Sentiment	Positive

| ASURANSI JIWA | Paydi Dicari Walau Kontraksi

Bisnis, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meyakini produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) atau *unit-linked* masih diminati kendati preminya terus menurun.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyampaikan hal itu kala menyikapi penurunan premi *unit-linked* yang terjadi sejak 2022 berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

"OJK mencermati bahwa premi produk *unit-linked* masih mengalami kontraksi. Namun demikian, pada 2024 produk ini masih menjadi penyumbang premi terbesar hingga mencapai 28% dari total premi asuransi jiwa," katanya dalam jawaban tertulis RDK, dikutip Minggu (21/9).

Ogi menyebut, pada Juli 2025, pendapatan premi dari lini usaha tersebut sebesar Rp23,45 triliun dengan proporsi sekitar 22,67%, yang diindikasikan adanya pergeseran kepada produk produk tradisional, seperti *endowment*.

Menurutnya, dengan penguatan peraturan yang dilakukan terhadap *unit-linked* diharapkan implementasinya menghasilkan produk yang mampu berkelanjutan, lebih baik dan lebih melindungi kepentingan konsumen.

"Meski proporsinya menurun, produk *unit-linked* menjadi produk unggulan dengan potensi signifikan dalam mendorong pertumbuhan industri asuransi jiwa."

Berdasarkan data AAJI, perolehan premi Paydi terus mengalami penurunan. Di satu sisi, perolehan premi tra-

disional di industri asuransi jiwa terus naik.

Adapun, premi *unit-linked* per semester I/2025 mencapai Rp32,4 triliun. Angka ini turun 11,7% dari periode yang sama tahun sebelumnya senilai Rp36,68 triliun.

Dalam konferensi pers di Kantor AAJI, Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon, mencatat bahwa perolehan premi asuransi tradisional per semester I/2025 mencapai Rp55,2 triliun, tumbuh 6,5% YoY dari Rp51,81 triliun.

Adapun, Direktur Allianz Life Indonesia Hasinah Jusuf tak menampik hingga kini masih ada tantangan yang perusahaannya hadapi dalam memasarkan Paydi.

"Salah satu tantangan utama kesadaran dan edukasi masyarakat yang masih relatif rendah." (Annisa N. Amara)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meyakini produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) atau *unit-linked* masih diminati kendati preminya terus menurun.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyampaikan hal itu kala menyikapi penurunan premi *unit-linked* yang terjadi sejak 2022 berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Judul	Berita Foto - Penyumbang Premi Terbesar
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-09-23 04:05
Sentiment	Positive

■ PENYUMBANG PREMI TERBESAR



Bisnis/Kimawan L. Nugraha

Warga melintas di dekat logo Asuransi Manulife di Jakarta, Senin (22/9). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan produk *unit-linked* masih menjadi penyumbang premi terbesar dalam industri asuransi

jiwa meskipun mengalami penurunan sejak 2022. Pendapatan premi *unit-linked* pada semester I/2025 mencapai Rp32,4 triliun, turun 11,7% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Warga melintas di dekat logo Asuransi Manulife di Jakarta, Senin (22/9). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan produk unit-linked masih menjadi penyumbang premi terbesar dalam industri asuransi jiwa meskipun mengalami penurunan sejak 2022. Pendapatan premi unit-linked pada semester I/2025 mencapai Rp32,4 triliun, turun 11,7% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	Prudential sees 'bullish' growth in Indonesia amid rising medical inflation
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-09-23 04:26
Sentiment	Positive

Prudential sees 'bullish' growth in Indonesia amid rising medical inflation

Indonesia is grappling with a health care access crisis, with nine out of 10 patients admitting to delaying treatment due to everyday disruptions, according to a new survey by Prudential Indonesia, Prudential Syariah and think tank Economist Impact. In addition, the insurance sector has also been affected by various crises, from issues surrounding certain products to the pandemic and rising medical inflation.

Following the survey launch on Sept. 17, Prudential's CEO of health, Arjan Toor, and Prudential Indonesia's chief health officer, Yosie William Iroth, spoke with The Jakarta Post's Ni Made Tasyarani about how the insurer is addressing these systemic hurdles and seeking to tap into growth opportunities in Indonesia.

Questions: How do you view the insurance industry landscape in Indonesia right now, considering the country's low insurance penetration?

Answer: Toor: From time to time, the life insurance industry is hit by some form of crisis, whether related to unit-linked products (a type of life insurance that combines protection with investment), the COVID-19 pandemic or now the medical inflation crisis. We have seen several health insurance players either exit the market entirely or withdraw from specific lines of business.

Regulators have also taken steps to strengthen the industry by introducing a customer protection law and enforcing a more disciplined approach to selling unit-linked products. This shows there is still significant room for

improvement in our industry.

Yes, we face low penetration rates and low literacy, but we also have high inclusion. This challenge also presents an opportunity for us to run more financial literacy campaigns and equip our agents with a disciplined approach to deliver quality service. We currently have about 75,000 insurance agents, by far the largest in our market, and we continue to improve our training programs.

Toor: Insurance penetration is very low, but Indonesia's emerging middle class is growing rapidly. That means people will ultimately have more money to spend to protect themselves and their loved ones. That is why we are very bullish on this market and continue to invest here.

With all the challenges you've reviewed, what are your next



Executive column

Arjan Toor and Yosie William Iroth

Arjan Toor is Prudential's CEO of health and Yosie William Iroth is Prudential Indonesia's chief health officer.

moves and strategies?

Toor: We put the patient experience at the heart of our strategy by ensuring that we provide customers with better information on where and how to seek treatment. We also aim to raise awareness about the importance of preventive care, encouraging customers to get medical screenings and checkups with easier access to facilities.

By building strategic partnerships with healthcare providers, we will guide customers through the entire patient journey. Our goal is to make the experience worry-free and hassle-free, helping solve many of the issues we discussed and reducing the need for patients to delay care.

You're also taking a role in preventive measures. How effective has that been?

Yosie: We work with many healthcare providers, but only about 399 of them qualify as what we call PHC/Primary Hospitals,

those that meet our standards for quality, service and cost.

All of these hospitals are willing to collaborate with us, whether for health prevention campaigns or health screenings. We have run numerous initiatives, ranging from basic health literacy programs to vaccination campaigns for HPV, influenza and pneumonia.

We may not see immediate results, but we believe that by continuing to educate people, we can raise awareness about preventive medicine and the importance of regular screening. In fact, we are about to launch free breast cancer screenings in collaboration with Nardaya Hospital and MRCCC Siloam Hospital, starting with 1,000 screenings.

Many patients are now turning to digital platforms and AI for their care. How are you planning to respond to this trend?

Toor: There are certainly risks associated with this shift, as

these platforms are not always best positioned to provide proper clinical advice. That's why we are working closely with our healthcare partners, especially our priority partners, to ensure that we create accurate, reliable content and make it accessible to patients.

We're taking it a step further by planning to use AI to make the entire patient experience more intuitive. It has to be digitally enabled, and that's all going to happen very soon. It's in the development phase.

What is the biggest growth opportunity or area of untapped potential you are in the Indonesian market right now?

Toor: When it comes to differentiating ourselves in the market, everything Prudential is doing, and will continue to do, focuses on keeping medical inflation under control. By managing medical claim costs, we can provide our customers with predictable and

reasonable annual increases in their medical premiums.

This hasn't always been the case across the industry, which has often created a lack of trust and anxiety among customers who don't know what to expect next. We want to be consistent, predictable and modest in how we adjust prices.

Of course, this is only possible if we succeed in controlling medical claim costs. That's why we work so closely with provider partners, carefully design our products and avoid unnecessary treatments or over-utilization of care.

Yosie: There's a big opportunity now as more people are becoming health-conscious, which means more will seek health insurance. At Prudential, we see health as a door opener.

We also need to explore how to design the right products with the right pricing and affordability for Indonesia's potential markets. We see tremendous opportunities ahead, which is why we will continue to innovate, creating products that fit the needs of the right segments, whether that's the growing middle class or the high-net-worth market. After all, everyone needs protection.

Indonesia is grappling with a health care access crisis, with nine out of 10 patients admitting to delaying treatment due to everyday disruptions, according to a new survey by Prudential Indonesia, Prudential Syariah and think tank Economist Impact. In addition, the insurance sector has also been affected by various crises, from issues surrounding certain products to the pandemic and rising medical inflation.

Following the survey launch on Sept. 17, Prudential's CEO of health, Arjan Toor, and Prudential Indonesia's chief health officer, Yosie William Iroth, spoke with The Jakarta Post's Ni Made Tasyarani about how the insurer is addressing these systemic hurdles and seeking to tap into growth opportunities in Indonesia.

Judul	Tingkatkan Edukasi Keuangan Keluarga Indonesia
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-09-23 05:16
Sentiment	Positive

Tingkatkan Edukasi Keuangan Keluarga Indonesia

BANDUNG - PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) kembali menggelar program literasi keuangan bertajuk Bright Talk. Edisi kedua yang berlangsung pada 19 September 2025 ini juga menjadi momentum peluncuran produk terbaru, Sun Proteksi Heritage 100, sebagai solusi perlindungan jiwa bagi masyarakat yang ingin mempersiapkan warisan masa depan secara lebih terencana dan fleksibel.

"Tahun ini Sun Life genap 30 tahun mendampingi keluarga Indonesia dalam mencapai ketahanan finansial dan hidup sehat. Selama tiga dekade, kami konsisten menghadirkan solusi perlindungan jiwa, kesehatan, pendidikan, hingga pensiun. Melalui Bright Talk, kami ingin menghadirkan ruang diskusi yang inspiratif agar masyarakat

dapat memulai langkah sederhana dalam perencanaan keuangan yang berdampak besar bagi kehidupan mereka," ujar Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia.

Sun Life Indonesia menegaskan bahwa peningkatan literasi keuangan merupakan fondasi ketahanan finansial keluarga. Hasil riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025 menunjukkan, hanya sekitar separuh masyarakat Indonesia yang merasa siap menghadapi kondisi darurat finansial. Meski rasa aman finansial meningkat menjadi 57 persen, generasi muda, khususnya Gen Z, masih tergolong rentan. Hanya 49 persen yang merasa percaya diri terhadap kondisi keuangan mereka, dengan fokus masih cenderung pada kebutuhan

jangka pendek ketimbang perencanaan pensiun dan warisan.

Melalui Bright Talk, Sun Life menghadirkan edukasi praktis dan relevan. Sejumlah narasumber turut berbagi pengalaman, diantaranya momfluencer Fanni Imaniar yang membagikan tips mengatur keuangan keluarga, serta Suzan Juwana, dokter gigi sekaligus tenaga pemasar Sun Life, yang menyoroti pentingnya perlindungan jangka panjang.

Momentum ini juga ditandai dengan peluncuran Sun Proteksi Heritage 100. Produk ini memberikan perlindungan jiwa hingga usia 100 tahun dengan premi terjangkau mulai Rp300 ribuan per bulan.

Beberapa manfaat utama yang ditawarkan antara lain bonus pengembalian premi di usia 75 tahun, pembebasan premi bila terdiagnosis salah satu dari 77 penyakit kritis, manfaat akhir kontrak, serta perlindungan tambahan melalui berbagai rider. Produk ini juga memberikan kepastian nilai premi di tengah inflasi.

"Kami memahami banyak keluarga yang masih rentan secara finansial. Melalui produk ini, kami ingin menghadirkan solusi inklusif yang relevan dengan kebutuhan masyarakat

agar mereka memiliki kesempatan lebih besar mewujudkan masa depan finansial yang lebih mapan," jelas Albertus.

Bertepatan dengan Bulan Pelanggan Nasional, Sun Life juga menghadirkan berbagai inovasi layanan, mulai dari penyederhanaan proses klaim otomatis, penggunaan Digiform dan My Sun Life berbasis web, hingga integrasi dengan aplikasi CIMB Octo Mobile untuk memudahkan pengecekan polis.

Sepanjang September, nasabah yang berinteraksi melalui Call Center, Virtual Service Center, WhatsApp Interactive, maupun email berkesempatan mendapatkan e-voucher. Sementara itu, nasabah yang mendatangi kantor Sun Life di Jakarta, Surabaya, Denpasar, dan Medan bisa mengikuti program khusus seperti kuis dan Wheel of Fortune berhadiah merchandise eksklusif.

"Terima kasih atas kepercayaan dan loyalitas nasabah yang selalu diberikan kepada Sun Life Indonesia. Kami akan terus menghadirkan inovasi yang berfokus pada kebutuhan nasabah serta mendampingi perjalanan finansial dan kesehatan keluarga Indonesia," pungkas Albertus. (pra)



BERSAMA: Suzan Juwana, seorang dokter gigi sekaligus Tenaga Pemasar Sun Life Indonesia; Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia; Fanni Imaniar, Momfluencer; dan Maika Randini, Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia.

Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) kembali menggelar program literasi keuangan bertajuk Bright Talk. Edisi kedua yang berlangsung pada 19 September 2025 ini juga menjadi momentum peluncuran produk terbaru, Sun Proteksi Heritage 100, sebagai solusi perlindungan jiwa bagi masyarakat yang ingin mempersiapkan warisan 'masa depan secara lebih terencana dan Oeksibel.

"Tahun ini Sun Life genap 30 tahun mendampingi keluarga Indonesia dalam mencapai ketahanan finansial dan hidup sehat. Selamat tiga dekade, kami konsisten menghadirkan solusi perlindungan jiwa, kesehatan, pendidikan, hingga pensiun. Melalui Bright Talk, kami ingin menghadirkan ruang diskusi yang inspiratif agar masyarakat dapat memulai langkah sederhana dalam perencanaan keuangan yang berdampak besar bagi kehidupan mereka" ujar Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia.

Judul	Volunteer Day -	Sun Life Indonesia
Nama Media	Mix	
Newstrend		
Halaman/URL	Pg38	
Tanggal Berita	2025-09-23 06:26	
Sentiment	Positive	

Volunteer Day – Sun Life Indonesia

THE BEST EMPLOYEE VOLUNTEERING
INDONESIA CORPORATE SUSTAINABILITY INITIATIVES 2025

Sun Life Indonesia menyelenggarakan Sun Life Volunteer Day sebagai bagian dari kampanye global Hoops+Health yang bekerja sama dengan Beyond Sport. Acara ini dilaksanakan di SDN Cilandak Timur 03, Jakarta Selatan, di mana karyawan Sun Life turun langsung menjadi relawan.

Anak-anak diajak mengikuti sesi *coaching clinic* olahraga basket dan edukasi makanan sehat yang dikemas interaktif. Selain itu, Sun Life sebelumnya

juga telah mendonasikan peralatan olahraga basket ke puluhan sekolah untuk menyediakan fasilitas olahraga yang ramah anak.

Program ini bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran sejak dini tentang pentingnya aktivitas fisik dan pola hidup sehat, khususnya di tengah keterbatasan ruang terbuka di perkotaan.

Lewat keterlibatan karyawan sebagai *volunteer*, Sun Life ingin menunjukkan bahwa perubahan positif dapat dimulai dari aksi sederhana bersama, sekaligus memperkuat komitmen mereka dalam mendampingi keluarga Indonesia menjalani hidup yang lebih sehat.

Program Volunteer Day yang diinisiasi Sun Life Indonesia meraih predikat Good pada kategori Employee Volunteering (*Editor Assessment*) di ajang Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives 2025 yang diselenggarakan Majalah MIX Marcomm SWA Media Group. (W. Setiawan)



Sun Life Indonesia menyelenggarakan Sun Life Volunteer Day sebagai bagian dari kampanye global Hoops+Health yang bekerja sama dengan Beyond Sport. Acara ini dilaksanakan di SDN Cilandak Timur 03, Jakarta Selatan, di mana karyawan Sun Life turun langsung menjadi relawan.

Anak-anak diajak mengikuti sesi *coaching clinic* olahraga basket dan edukasi makanan sehat yang dikemas interaktif. Selain itu.

Judul	RSI Faisal Makassar kerja sama 10 instansi guna perkuat layanan masyarakat
Nama Media	makassar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassar.antaranews.com/berita/607252/rsi-faisal-makassar-kerja-sama-10-instansi-guna-perkuat-layanan-masyarakat
Tanggal Berita	2025-09-23 06:27
Sentiment	Positive



RSI Faisal Makassar kerja sama 10 instansi guna perkuat layanan masyarakat id RSI Faisal, layanan rumah sakit, kerjasama RSI Faisal Selasa, 23 September 2025 6:27 WIB Penandatanganan kerja sama sejumlah instansi dengan RS Islam Faisal Makassar pada peletakan batu pertama pembangunan gedung baru RSI Faisal di Makassar, Senin (22/09/2025).

Judul	Reach for Greater Tomorrow - GREAT EASTERN LIFE
Nama Media	Mix
Newstrend	
Halaman/URL	Pg48
Tanggal Berita	2025-09-23 06:44
Sentiment	Positive



COVER STORY

Reach for Greater Tomorrow - GREAT EASTERN LIFE

THE BEST SOCIAL MARKETING
INDONESIA CORPORATE SUSTAINABILITY INITIATIVES 2025

Kampanye Reach for Greater Tomorrow yang diselenggarakan oleh Great Eastern Life Indonesia sejak 2019 ini, pada 2024 hadir dengan tema #ReachForGreat #TheGreatYou dengan target penerima manfaat pelanggan, mitra, dan komunitas.

Bermitra dengan SOS Children's Villages, inisiatif dieksekusi dalam bentuk Great Financial Literacy dan Great Academy di Semarang, Jakarta, dan Bogor. Kolaborasi ini menyajikan dua kelas utama, yakni Kelas Literasi Keuangan Hebat berupa program empat sesi untuk memperkenalkan pengetahuan keuangan serta Kelas Akademi Hebat berupa lima sesi yang berfokus pada pengembangan pribadi dan profesional. Kelas dirancang untuk membekali generasi muda Indonesia dengan pengetahuan dan pola pikir untuk membangun masa depan yang lebih cerah.

Inisiatif ini berhasil melibatkan lebih dari 4.446 anak di Indonesia. Sementara itu, dari 149 pemuda yang diberdayakan dengan keterampilan keuangan praktis mengalami peningkatan pengetahuan rata-rata 15,76% di semua sesi literasi finansial. Peserta juga sudah mulai menerapkan keterampilan keuangan praktis seperti penganggaran, menabung, dan melacak pengeluaran.

Dr. Muhrina Hasibuan, juri Indonesia Corporate Sustainability Initiatives Award 2025, menilai inisiatif ini relevan dengan tantangan peningkatan kualitas SDM di era transformasi digital. "SROI (Social Return on Investment) berpotensi tinggi pada peningkatan daya saing dan kemandirian ekonomi peserta. Pada *roadmap*-nya dapat memasukkan kemitraan industri untuk memperluas peluang kerja," ucapnya.

Inisiatif "Reach for Greater Tomorrow" dari Great Eastern Life Indonesia ini berhasil meraih predikat Good pada ajang penghargaan Indonesia Corporate Sustainability Initiatives Award 2025 (Professional Assessment) untuk kategori Social Marketing. (Dwi)



Kampanye Reach for Greater Tomorrow yang diselenggarakan oleh Great Eastern Life Indonesia sejak 2019 ini, pada 2024 hadir dengan tema #ReachForGreat #TheGreatYou dengan target penerima manfaat pelanggan, mitra, dan komunitas.

Bermitra dengan SOS Children's Villages, inisiatif dieksekusi dalam bentuk Great Financial Literacy dan Great Academy di Semarang, Jakarta, dan Bogor. Kolaborasi ini menyajikan dua kelas utama, yakni Kelas Literasi Keuangan Hebat berupa program empat sesi untuk memperkenalkan pengetahuan keuangan serta Kelas Akademi Hebat berupa lima sesi yang berfokus pada pengembangan pribadi dan profesional. Kelas dirancang untuk membekali generasi muda Indonesia dengan pengetahuan dan pola pikir untuk membangun masa depan yang lebih cerah.

Judul	Literasi Keuangan UMKM -Manulife Indonesia
Nama Media	Mix
Newstrend	
Halaman/URL	Pg52
Tanggal Berita	2025-09-23 06:50
Sentiment	Positive

Literasi Keuangan UMKM – Manulife Indonesia

THE BEST SOCIAL-ECONOMY CAUSE MOVEMENT
INDONESIA CORPORATE SUSTAINABILITY INITIATIVES 2025



yang diikuti 120 pelaku UMKM - termasuk komunitas disabilitas, ini dirancang untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan sejalan dengan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025 dan regulasi OJK. Melalui edukasi langsung, peserta dibekali wawasan pengelolaan keuangan, mitigasi risiko, dan pentingnya perlindungan asuransi serta persiapan pensiun.

Dampak program ini terlihat dari peningkatan kapasitas peserta dalam mengambil keputusan bisnis dan finansial yang lebih cerdas. Dengan materi praktis dari para pakar keuangan dan *Certified Financial Planner*, pelaku UMKM dapat memahami alur keuangan usaha, mengantisipasi risiko, dan merencanakan pertumbuhan jangka panjang. Fokus pada UMKM, termasuk kelompok disabilitas, menjadikan program ini inklusif dan mendukung keberlanjutan ekonomi lokal, mengingat UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia.

Berdasarkan pengukuran *RippleIQ Digital Listening Tool*, program ini berhasil mendapatkan *engagement index* sebesar 98.5, tertinggi untuk kategori *social and economy cause program* pada Indonesia Corporate Sustainability Initiatives 2025 yang diselenggarakan MIX MarComm SWA Group.

Berbeda dari program literasi keuangan sejenis, inisiatif tersebut menonjol karena dukungan penuh sumber daya perusahaan dan pendekatan yang berbasis solusi nyata. Edukasi dilakukan secara tatap muka, diandu oleh praktisi berpengalaman, serta dikaitkan langsung dengan kebutuhan proteksi dan perencanaan pensiun UMKM. Pendekatan menyeluruh ini tidak hanya memberi pengetahuan, tetapi juga mendorong perubahan perilaku keuangan yang lebih sehat, menjadikannya model kolaborasi perusahaan dan komunitas yang berdampak nyata bagi ketahanan finansial dan pertumbuhan berkelanjutan UMKM di Indonesia. (Bin)

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan 2024, Manulife Indonesia bersama Masyarakat Ekonomi Syariah menginisiasi program literasi keuangan "Berbagi. Bertumbuh. Berdampak. Bersama UMKM" sebagai bagian dari Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (Gencarkan). Program

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan 2024, Manulife Indonesia bersama Masyarakat Ekonomi Syariah menginisiasi program literasi keuangan "Berbagi. Bertumbuh. Berdampak. Bersama UMKM" sebagai bagian dari Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (Gencarkan). Program yang diikuti 120 pelaku UMKM - termasuk komunitas disabilitas, ini dirancang untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan sejalan dengan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025 dan regulasi OJK. Melalui edukasi langsung, peserta dibekali wawasan pengelolaan keuangan, mitigasi risiko, dan pentingnya perlindungan asuransi serta persiapan pensiun.

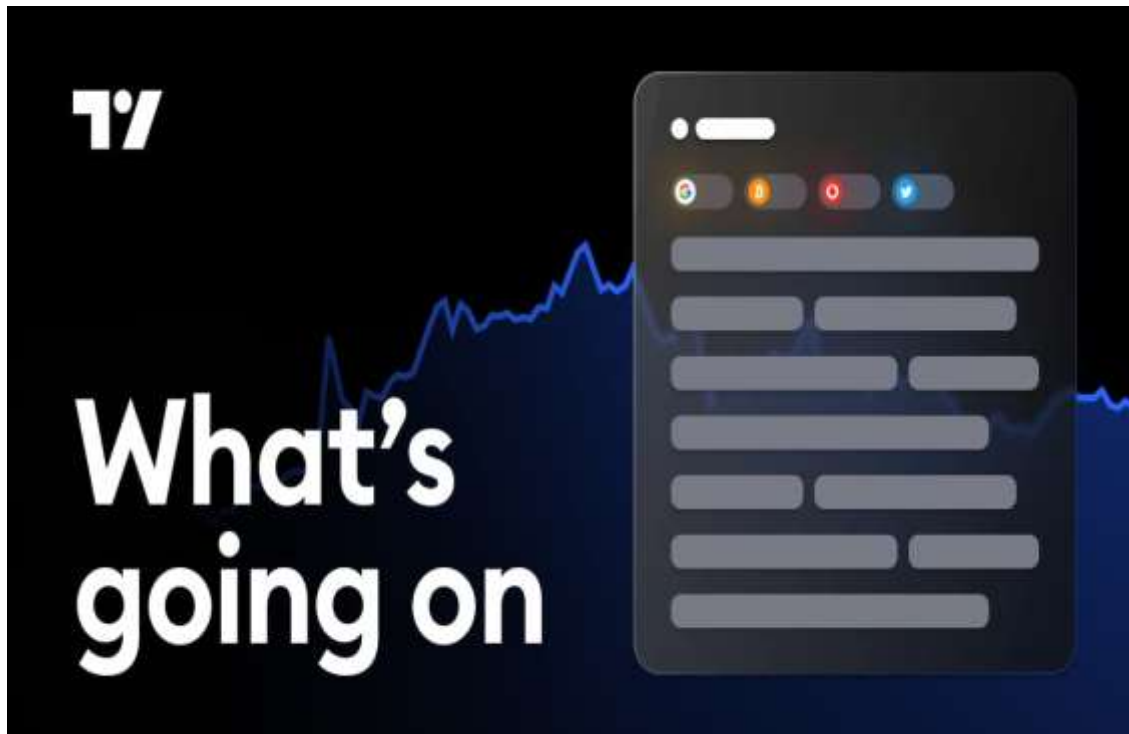
Judul	Asuransi Jiwa Sasar Kelas Menengah belum Tersentuh
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/813623/asuransi-jiwa-sasar-kelas-menengah-belum-tersentuh
Tanggal Berita	2025-09-23 07:11
Sentiment	Positive



ASURANSI jiwa seumur hidup (whole life insurance) dihadirkan untuk memberikan perlindungan finansial kepada pemegang polis seumur hidup. Ini menyasar kelas menengah yang pasarnya belum tersentuh dan masih terbuka lebar.

"Ini juga dirancang sebagai solusi perlindungan jiwa yang komprehensif sekaligus disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan segmen masyarakat kelas menengah di Indonesia," ujar Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto dalam keterangan resmi, Selasa (23/9). Untuk menangkap pasar itu, pihaknya merancang Arunika.

Judul	Manulife Indonesia Catat Total Aset Capai Rp 62,73 Triliun per Juni 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f55c5d3f487ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-23 07:36
Sentiment	Positive

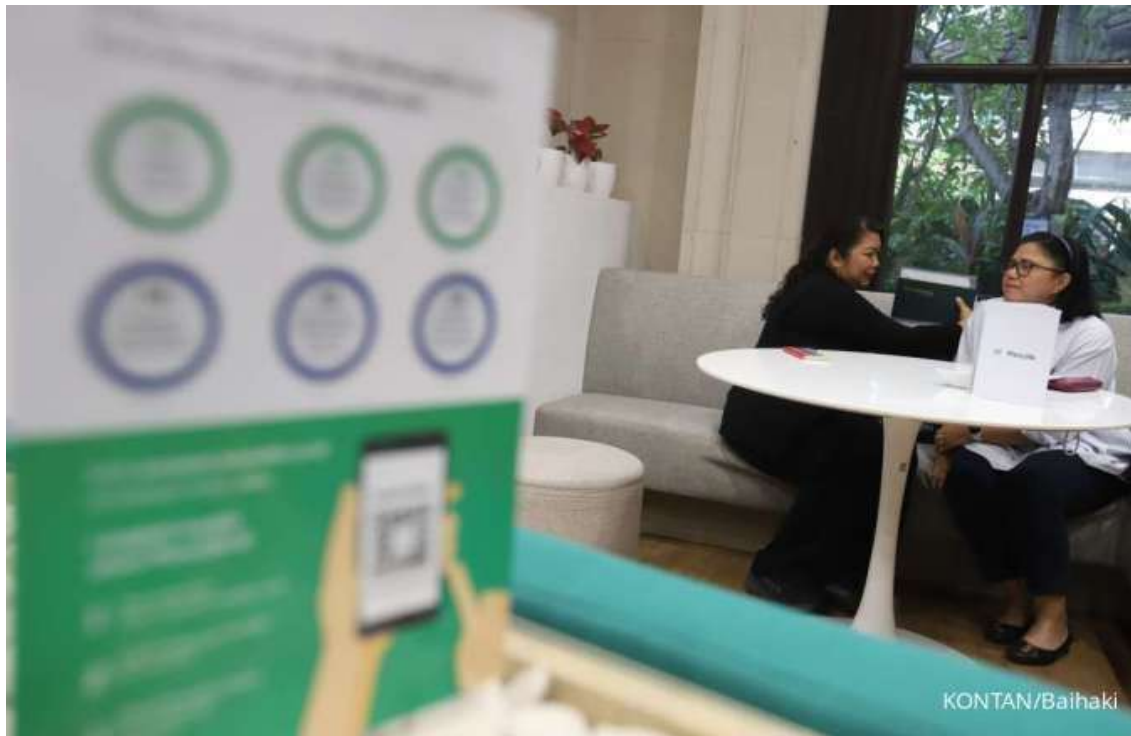


PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset terbesar di industri per Juni 2025, berdasarkan laporan keuangan (unaudited).

Director & Chief of Finance Manulife Indonesia Meylindawati mengatakan, Manulife mencatatkan nilai aset sebesar Rp 62,73 triliun per Juni 2025.

Dia menyebut, capaian perusahaan itu tak terlepas dari strategi diversifikasi portofolio investasi yang dilakukan Manulife.

Judul	Manulife Indonesia Catat Total Aset Capai Rp 62,73 Triliun per Juni 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-catat-total-aset-capai-rp-6273-triliun-per-juni-2025
Tanggal Berita	2025-09-23 07:36
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset terbesar di industri per Juni 2025, berdasarkan laporan keuangan (unaudited).

Director & Chief of Finance Manulife Indonesia Meylindawati mengatakan, Manulife mencatatkan nilai aset sebesar Rp 62,73 triliun per Juni 2025.

Dia menyebut, capaian perusahaan itu tak terlepas dari strategi diversifikasi portofolio investasi yang dilakukan Manulife.

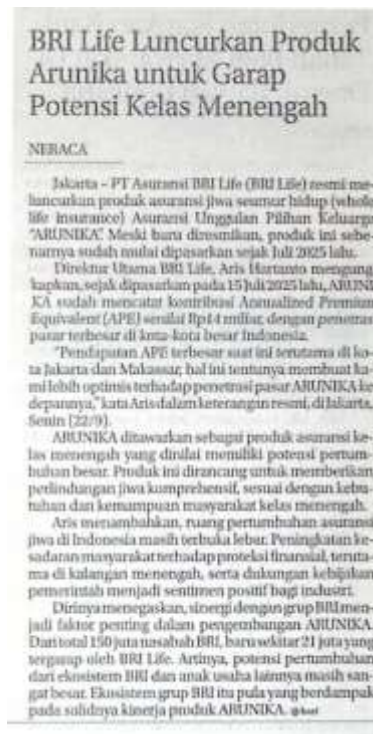
Judul	Sun Life Perkuat Komitmen Literasi Finansial
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-09-23 07:48
Sentiment	Positive



Dalam rangka meningkatkan literasi ngan, PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) kembali menghadirkan Bright Talk. Gelaran edisi kedua ini, sekaligus menandaipeluncuran produk terbaru Sun Life Indonesia, Sun Proteksi Heritage 100, yang merupakan solusi perlindungan jiwa untuk membantu masyarakat Indonesia mempersiapkan warisan masa depan dengan lebih terencana, fleksibel, dan mudah.

Produk ini menawarkan perlindungan hingga usia 100 tahun dengan fleksibilitas pembayaran premi mulai dari Rp300ribuan per bulan. Fitur Unggulan Sun Proteksi Heritage 100 meliputi bonus pengembalian premi di usia 75, manfaat pembebasan premi bila terdiagnosis satu dari 77 penyakit kritis, manfaat akhir kontrak & perlindungan berlapis lewat rider tambahan dan kepastiannya laipremi ditengah inflasi.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Arunika untuk Garap Potensi Kelas Menengah
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-09-23 08:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi BIU Life (BRI Life) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa seumur hidup (whole life insur.incc) Asuransi Unggulan Pilihan Keluarga "ARUNIKA". Meski baru diresmikan, produk ini sebenarnya sudah mulai dipasarkan sejak Juli 2025 lalu.

Direktur Utama Btl Life. Aris Hartanto mengungkapkan, sejak dipasarkan pada 15 Juli 2025 lalu, ARUNIKA sudah mencatat kontribusi Annualized Premium Equivalent (APK) senilai Rp11 miliar, dengan penetrasi pasar terbesar di kota-kota besar Indonesia.

Judul	Banyak Keluarga Rentan Finansial
Nama Media	Metro Riau
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-09-23 08:22
Sentiment	Positive

Banyak Keluarga Rentan Finansial

JAKARTA - Hasil riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025 mengungkapkan, hanya sekitar separuh masyarakat Indonesia yang merasa siap menghadapi kondisi darurat finansial.

Selain itu, meskipun rasa aman secara finansial meningkat hingga 57 persen, generasi muda, khususnya Gen Z, masih termasuk kelompok yang paling rentan. Hanya 49 persen yang merasa percaya diri akan kondisi finansial mereka.

Kondisi ini berdampak pada banyaknya generasi usia produktif yang masih berfokus pada kebutuhan jangka pendek, sementara perencanaan pensiun maupun warisan belum menjadi prioritas.

PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) percaya peningkatan literasi keuangan adalah fondasi penting bagi ketahanan finansial keluarga Indonesia. Melalui program literasi keuangan Bright Talk, Sun Life Indonesia menghadirkan edukasi yang relevan dan

praktis bagi keluarga Indonesia untuk mulai merencanakan masa depan mereka sejak dini.

"Selama tiga dekade, kami konsisten menghadirkan solusi perlindungan jiwa, kesehatan, pendidikan, hingga pensiun. Melalui Bright Talk, kami ingin melanjutkan komitmen ini, dengan memberikan ruang diskusi yang relevan agar masyarakat dapat belajar langkah-langkah sederhana dalam perencanaan keuangan namun berdampak besar bagi kehidupan mereka," ujar Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, dalam keterangan tertulis, Sabtu, 20 September 2025.

Literasi keuangan dan gaya hidup sehat untuk keluarga Indonesia

Albertus menambahkan, gelaran Bright Talk edisi kedua ini sekaligus menjadi peluncuran produk terbaru Sun Life Indonesia, Sun Proteksi Heritage 100, yang merupakan solusi perlindungan jiwa untuk membantu masyarakat Indonesia mempersiapkan warisan masa de-

pan dengan lebih terencana, fleksibel, dan mudah.

Edisi kali ini turut menghadirkan seorang momifinancer Fanni Imaniar, yang berbagi pengalaman mengatur keuangan keluarga. Serta seorang dokter gigi sekaligus tenaga pemasar Sun Life Indonesia, Suzan Juwana, yang memberikan perspektif tentang pentingnya proteksi jangka panjang.

Selain memperkuat literasi, Sun Life Indonesia meluncurkan Sun Pro-

teksi Heritage 100 yang menawarkan perlindungan hingga usia 100 tahun dengan fleksibilitas pembayaran premi mulai dari Rp300 ribuan per bulan.

Fitur ini meliputi bonus pengembalian premi di usia 75, manfaat pembelian premi bila terdiagnosis satu dari 77 penyakit kritis, manfaat akhir kontrak dan perlindungan berlapis lewat rider tambahan, dan kepastian nilai premi di tengah inflasi.

"Kami memahami banyak keluarga yang masih rentan secara finansial. Melalui Sun Proteksi Heritage 100, kami ingin menghadirkan solusi yang inklusif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, lebih banyak keluarga Indonesia berkesempatan untuk mewujudkan ketahanan finansial di masa depan dengan perlindungan yang tepat, sesuai dengan tahap kehidupan mereka," jelas Albertus. (met/lin)



Hasil riset Sun Life Asia Financial Resilience Index 2025 mengungkapkan, hanya sekitar separuh masyarakat Indonesia yang merasa siap menghadapi kondisi darurat finansial.

Selain itu, meskipun rasa aman secara finansial meningkat hingga 57 persen, generasi muda, khususnya Gen Z, masih termasuk kelompok yang paling rentan. Hanya 49 persen yang merasa percaya diri akan kondisi finansial mereka.

Kondisi ini berdampak pada banyaknya generasi usia produktif yang masih berfokus pada kebutuhan jangka pendek, sementara perencanaan pensiun maupun warisan belum menjadi prioritas.